

Залеская талака

Інфармацыйны бюлетэнь Залескага сацыяльна-дзелавога цэнтра ГА "Сяльчанка" Смаргонскага р-на / №19 / студзень 2013

Нужна ли в деревне Залесье школьная «бизнес-компания»?

Если набрать в поисковике www.google.com словосочетание «школьные бизнес-компании», то отражается 5 740 000 ссылок, включающих данное понятие.

В Залесской школе впервые с этим понятием познакомились не через интернет, а в ходе курса по основам предпринимательства для молодежи, который был предложен Залесской школе Сельским социально-деловым центром «Залесская толока» ОО «Сельчанка» Сморгонского р-на осенью 2012 года. На последнем образовательном тренинге по теме «Экономические аспекты предпринимательской деятельности», который состоялся в декабре 2012 года, эксперты Найдович С.М. (генеральный директор) и Найдович М.Н. (директор инкубатора малого предпринимательства ЗАО «МАП ЗАО»), авторы пособия «Основы предпринимательской деятельности для молодежи», предложили оказать консультативную помощь, если администрация школы готова начать работу по созданию школьной «бизнес-компании», которых в Минском р-не по инициативе Инкубатора малого предпринимательства ЗАО «МАП ЗАО» и поддержке Управления образования Минского исполнительного комитета в концу 2012 создано уже 62.

Как пишет государственное агентство новостей БЕЛТА, в школах Минской области за минувший год созданы уже 62 бизнес-компании. Здесь занимаются более полутысячи учащихся. Они изготавливают сувенирные прихватки для горячего и декоративные разделочные доски, закладки для книг, подарочную и печатную продукцию, создают видеоролики, мультимедийные презентации, а также осуществляют дизайнерское оформление печатной рекламной продукции. Почти 30% бизнес-компаний учреждений образования Минской области планируют заниматься выращиванием рассады цветочных и овощных культур. Лидером по количеству школьных бизнес-компаний является Дзержинский район - здесь их 18.



Проект по созданию школьных бизнес-компаний стартовал в 2011-2012 учебном году. Данный опыт уникальный в Беларуси. По словам специалистов, денежная прибыль не является основной целью деятельности подобных учреждений: "Их главная задача заключается в формировании у учащихся основ потребительской культуры и предпринимательства, получении экономических знаний и применении их на практике, в содействии профессиональному самоопределению школьников".

Большое внимание в столичной области уделяется поддержке молодежных инициатив. Так, в учебном бизнес-инкубаторе при Вилейском профессионально-техническом колледже занимаются более сотни учащихся, которые проводят маркетинговые исследования, изучают вопросы



кредитования и налогообложения, бизнес-планирования и др. На базе этого учреждения успешно функционируют гостиница, станция технического обслуживания, а также оформленная в национальном белорусском стиле парикмахерская "Лада".

Учреждения образования Минской области оказывают транспортные, образовательные, сельскохозяйственные услуги, помощь в распиловке древесины, ремонте бензопил. Учащиеся некоторых учебных заведений осуществляют техобслуживание автомобилей, ремонт швейных изделий, сварочные работы, изготавливают тротуарную плитку. Сведения о платных услугах, оказываемых населению в учебных заведениях Минщины, размещены на специальном сайте интернет-магазина. В ассортименте виртуального магазина также сделанные руками учащихся сувениры, разделочные доски, мебель, двери, окна, беседки, заборы, спецодежда, панно, рамки, сельхозпродукция, кондитерские изделия, семена, рассада, саженцы.

Официальный сайт Управления образования Минского исполнительного комитета сообщает, что 11 апреля 2012 г. на базе ГУО «Минский областной институт развития образования» прошел семинар «Организационно-правовые основы создания и функционирования школьных бизнес-компаний учреждений образования Минской области». В работе семинара приняли участие начальники отделов образования, главные бухгалтеры Борисовского, Минского, Несвижского и Солигорского райисполкомов, а также руководители школьных бизнес-компаний и руководители учреждений, на базе которых эти школьные бизнес-компании действуют.

Участниками семинара были обсуждены актуальные вопросы создания школьных бизнес-компаний и нормативно-правовых оснований их деятельности в учреждениях образования Минской области. На вопросы представителей регионов отвечали В.А. Егоров, начальник отдела прямых налогов инспекции по налогам и сборам Республики Беларусь по Минской области и И.С. Морозова, начальник отдела косвенных налогов инспекции по налогам и сборам Республики Беларусь по Минской области. Координатором обсуждения темы семинара выступил Ю.В. Круглик, главный специалист управления образования Минского облисполкома.

По итогам работы семинара был очерчен ряд вопросов, решение которых позволит в большей степени содействовать формированию у учащихся столичного региона навыков предпринимательской деятельности, что и является главной целью деятельности школьных бизнес-компаний.

23-24 октября 2012 года в Минском областном институте развития образования состоялся семинар руководителей школьных бизнес-компаний «Организация предпринимательской деятельности». Мероприятие было посвящено изучению теоретических основ развития предпринимательской деятельности в молодежной среде.

На семинаре рассмотрены вопросы: «Предпринимательство как социально-экономическое явление», «Государственная поддержка и государственное регулирование предпринимательской деятельности», «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в Республике Беларусь», «Методические основы организации предпринимательской деятельности», «Структура и содержание бизнес-плана», «Налогообложение и бухгалтерская отчетность в учреждении образования». В ходе мероприятия проведен круглый стол «Актуальные направления формирования опыта предпринимательской деятельности в условиях школьных бизнес-компаний».

В семинаре приняли участие Шинкевич Н. В., доцент кафедры ЧУО «Минский институт управления», кандидат технических наук; Панова О. В., заместитель начальника отдела косвенных налогов инспекции МНС Республики Беларусь по Минской области; Кульбицкая Е. А., начальник центра экономики образования ГУО «Минский областной институт развития образования».

Школьные «бизнес-компании» успешно работают в Российской Федерации.

По мнению залесских школьников, участие в таком просветительском курсе по основам предпринимательства для них очень интересно и познавательно.





Организуя этот небольшой просветительский курс, мы очень надеялись, что формирование у школьников первичных навыков ведения бизнеса позволит им, закончив школу, более подготовленными вступить в самостоятельную жизнь, быть увереннее в выборе профессии, работе на производстве, в бизнес – компаниях или начале собственного бизнеса в сельской местности.

Если школьные бизнес-компании начнут сегодня появляться в сельских школах Сморгонского района, то, возможно, их выпускники будут первыми клиентами Сельского бизнес-инкубатора в Сморгонском районе, как это происходит в г. Минске. При высокой миграции молодежи в город создание молодежного сельского бизнес-инкубатора уже давно диктуется временем. Более того, создание таких структур поддерживается на правительственном уровне. Имея возможность самореализации в сельской местности, молодежь не будет с завистью смотреть на столицу и покидать родные места, а на своей малой родине, получив соответствующее образование, работая на селе, будет создавать такое качество жизни, которым можно будет гордиться.

Так нужна ли в деревне Залесье школьная «бизнес-компания»?

Галина Матюшенко,
Учреждение «Экономический полюс», г. Минск

Залессе ў інтэрнэце – www.zalesse.by!



Актыўна працуе сайт Сельскага сацыяльна-дзелавога цэнтра в. Залессе Смаргонскага раёна.

Сайт www.zalesse.by – гэта навіны з жыцця Залесся, актуальныя фотарэпартажы, анонсы цікавых падзей, расклад цягнікоў, нарысы па гісторыі ды краязнаўству, знаёмства з беларускай нацыянальнай кухняй і многае іншае.

Сайт www.zalesse.by запрашае жыхароў Залесся і землякоў з іншых куточкаў свету сябраваць і супрацоўнічаць!

Заснавальнік ГА "Сяльчанка" Смаргонскага р-на / адрас:в.Залессе, вул. Чыгуначная. Гал. рэдактар Дар'я Ліс, тэл. для сувязі +375296553013 www.zalesse.by
250 асобнікаў, распаўсюджваецца бясплатна.